



REPORT

press office Domeniche di Dialoghi e Musica 3/4 ottobre 2009

Il progetto di relazioni di comunicazione esterna per il Centro Studi Santa Cecilia Marescotti si è basato nel coordinamento e gestione delle attività di ufficio stampa e relazioni esterne attraverso un supporto nelle attività di:

- Press Office _ stampa & online
- Supporto web per una visibilità sui principali canali online
- Press office nei rapporti con testate ed editori nazionali-
- PR & Relazioni Esterne

REPORT

press office Domeniche di Dialoghi e Musica 3/4 ottobre 2009



Focus On PRESS OFFICE

L'attività di Press Office si è articolata principalmente in tre fasi destinate a comunicare il debutto della Rassegna Domeniche di Dialoghi e musica ed il Primo Premio Internazionale Principe Francesco Maria Ruspoli.

La trasmissione di queste informazioni è stata rivolta principalmente ai quotidiani nazionali, alle radio e alle tv nel possibile considerando i tempi molto ridotti.

REPORT

press office Domeniche di Dialoghi e Musica 3/4 ottobre 2009



Focus On PRESS OFFICE

I cinque argomenti che sono stati trasmessi ai media:

- Il Debutto della Rassegna Domeniche di Dialoghi e Musica prevista per le giornate del 3 e 4 ottobre.
- La presentazione delle partecipanti, della Giuria, dello staff e gli obiettivi della Rassegna giunta alla II Edizione internazionale
- Il Primo Premio Internazionale Principe Francesco Maria Ruspoli
- I concerti ed il programma
- Il carattere poliedrico della Rassegna: la gastronomia del 700 ripresentata in chiave moderna accompagnata da piatti tipici locali.

REPORT

press office Domeniche di Dialoghi e Musica 3/4 ottobre 2009



Focus On PRESS OFFICE

TARGET GROUP

E' stato individuato principalmente un target eterogeneo dal momento che la Rassegna è aperta al Pubblico, ma allo stesso tempo anche al target interessato al viaggio, al tempo libero, agli eventi e alla gastronomia tipica locale, nonché amante della musica lirica barocca. Per questo motivo il messaggio è stato veicolato principalmente sui quotidiani nazionali e principalmente sulla cronaca locale di Roma. Altro obiettivo dell'ufficio stampa è stato quello di segnalare l'evento accanto ai principali eventi o appuntamenti legati al Lazio.

ATTIVITA'

Gestione dei rapporti con la stampa, ricerca e sviluppo nuove connessioni con canali extra pubblicitari, coordinamento con le redazioni, attività di copywriting nell'elaborazione di note stampa o recensioni ad hoc seguendo gli aggiornamenti del Centro Studi, invio del materiale fotografico, recall contatti stampa rispetto ad invio inviti e materiale informativo, feedback con le testate rispetto agli invii, controllo e supervisione delle pubblicazioni.

REPORT

press office Domeniche di Dialoghi e Musica 3/4 ottobre 2009



NEWS TRASMESSE PRIMO PREMIO INTERNAZIONALE PRINCIPE FRANCESCO MARIA RUSPOLI

DEBUTTO EVENTO GIURIA INTERNAZIONALITA' DEL PROGETTO PROTAGONISTI MOOD DELLA RASSEGNA

CASTELLO RUSPOLI PRESENTAZIONE PARTECIPANTI GASTRONOMIA DEL 700 FAMIGLIA RUSPOLI CENTRO STUDI OSPITI

GLOCALITA' DEL PROGETTO EVENTI CONCORSO INTERNAZIONALE MUSICA BAROCCA



REPORT

press office Domeniche di Dialoghi e Musica 3/4 ottobre 2009

FOCUS ON PRESS OFFICE



STAMPA

MAGAZINE & NEWSPAPER

LA REPUBBLICA
CORRIERE DELLA SERA
IL TEMPO
IL MESSAGGERO
IL RIFORMISTA
NUOVO CORRIERE VITERBESE
CORRIERE DI VITERBO
ANSA
ADNKRONOS
AGI
CITY
METRO
LEGGO
EPOLIS
STORICA -international geographic
URLO WEB -versione cartacea

TV

TG1/TG2/TG3 regionale
TG5/
GUSTO TG5
STUDIO APERTO
MATTINA/POMERIGGIO/DOMENICA CINQUE
SIPARIO
LE IENE
VERISSIMO
STRISCIA LA NOTIZIA
REDAZIONE ROMA MEDIASET
SKY-DISCOVERY-
UNO MATTINA
LA VITA IN DIRETTA
GAMBERO ROSSO
SIPARIO
CI SEI TV

RADIO

GASTRONAUTA -il sole24ore
RADIO DIMENSIONE SUONO ROMA
NUOVA SPAZIO RADIO
DECANTER - radio2
TELERADIO STEREO
RADIO INCONTRO
RADIO RAI
RADIORADIO

WEB

URLO WEB
ADNKRONOS
ANSA
AGI
C6TV
CHRONICA
COMUNICATI STAMPA.NET
REPUBBLICA.IT
CORRIERE.IT
TROVA/KATAWEB.IT
LIBERO NEWS

REPORT

press office Domeniche di Dialoghi e Musica 3/4 ottobre 2009

FOCUS ON PRESS OFFICE

uscite stampa ufficiali



CORRIERE DELLA SERA 3 ottobre 2009

IL MESSAGGERO 4 ottobre 2009

NUOVO CORRIERE VITERBESE 4 ottobre 2009

CORRIERE DI VITERBO 4 ottobre

NUOVO CORRIERE VITERBESE 6 ottobre 2009

TROVA ROMA

settimanale in allegato alla Repubblica di giovedì 8 ottobre con segnalazione appuntamento del 11 ottobre nella sezione musica

REPUBBLICA 10 ottobre tra gli appuntamenti segnalati

REPORT

press office Domeniche di Dialoghi e Musica 3/4 ottobre 2009



WEB Focus On CASE STUDY

I NUMERI

Più di 50 pubblicazioni fra siti internet e portali. Anche in questo caso si è pu trasversali in un'ottica di comunicazione eterogena rivolta sia agli adde pubblico finale.

Philippe Daverio per Anima mundi a Vignanello

19/09/2009 alle 12:45:00

Annunci Google Musica Vignanello Botti Vino Vino Campania

"Anima Mundi", sezione di Viterbo Festival che il direttore artistico Francesca Motti Pietropaolo dedica alla filosofia, alla letteratura e all'attualità, torna in provincia e sarà la splendida cornice di Palazzo Ruspoli a ospitare proprio Philippe Daverio, questa sera alle 21.30, per l'appuntamento "Destino, bellezza, verità", d con il critico d'arte noto al grande pubblico per le numerose...



Tags: vignanello, eventi

Leggi tutto su Vite

Articoli correlati

Domeniche di dialoghi e musica al Castello Ruspoli di Vignanello

04/10/2009 alle 11:51:00

"Domeniche di dialoghi e musica", al Castello Ruspoli di Vignanello, da oggi al 25 Ottobre. L'edizione 2009 sarà interamente dedicata al Barocco, per celebrare il 250° anniversario della scomparsa di Georg Friedrich Händel, compositore legato a Vignanello per via di un suo lungo soggiorno presso la corte del principe e mecenate Frances Maria Ruspoli (1672-1731). Ad introdurre lo spettatore nella...

Annunci Google Vino Iroina Alla Toscana Video Italia Borgo Antico

...nchi segreti del Vaticano e per la prima volta elaborati e riproposti in chiave moderna da Ada Pedica. (segue)

CHRONICA

AntyChryst

AGI news on t: wiPhone GRATIS! HOME CRONACA ECONOMIA POLITICA ESTERO SPETTACOLO SPORT SALUTE FOOD R&S

SOLO SE TI ABBONI ONLINE entro il 13/10 in regalo un sistema home cinema

VIGNANELLO: DOMENICHE IN MUSICA NEL CASTELLO DOVE VISSE HANDEL

Dolomiti Webcam

Viaggirete

Dolomiti Webcam

Castelli del Lazio

lomejordelagastronomia.com

TusciaWeb

Style Animals

Kata Web Musica

Comunicati Stampa.net

Il Riformista

lajioturist.it

lajioturist.it

lajioturist.it

lajioturist.it

lajioturist.it

lajioturist.it

lajioturist.it

lajioturist.it

Kata Web Musica

Libero-news.it

Libero-news.it

Libero-news.it

Libero-news.it

Libero-news.it

Libero-news.it

Libero-news.it

Libero-news.it

Dialogo

Dialogo

Dialogo

Dialogo

Dialogo

Dialogo

Dialogo

Dialogo

Virtual Project

Virtual Project

Virtual Project

Virtual Project

Kata Web Musica

Libero-news.it

Libero-news.it

Libero-news.it

Libero-news.it

Libero-news.it

Libero-news.it

Libero-news.it

Libero-news.it

Dialogo

Dialogo

Dialogo

Dialogo

Dialogo

Dialogo

Dialogo

Dialogo

Virtual Project

Virtual Project

Virtual Project

Virtual Project

Kata Web Musica

Lib

REPORT

press office Domeniche di Dialoghi e Musica 3/4 ottobre 2009



CONCLUSIONI

Nonostante i tempi stretti THE LAB ha garantito una visibilità nel possibile sui principali quotidiani nazionali e sugli inserti - TROVA Roma- allegati alla Repubblica distribuita a Roma il giovedì. Due sono state le segnalazioni radiofoniche: "Questa è roma" - Nuova Spazio Radio in onda il sabato mattina - e Decanter - Radio2.

Un'ulteriore segnalazione televisiva è prevista lunedì 12 nelle notizie flash di rai2 o martedì mattina sullo stesso programma.



THE LAB attività ufficio stampa Debutto Domeniche di Dialoghi e Musica - Castello Ruspoli - Vignanello -VT- 2009

Come Laboratorio di ricerca e sviluppo di strategie legate alla comunicazione, mantenere una collaborazione con il Centro Studi verso una nuova sfida sarebbe uno stimolo enorme grazie all'appeal interdisciplinare del progetto e gli eventi paralleli promossi da questa Associazione.

La ricerca, l'analisi, la sperimentazione, l'interpretazione e lo sviluppo sono infatti alla base del core business di THE LAB e queste caratteristiche permettono di restringere il campo d'azione, ridurre costi e puntare dritti ad un obiettivo.

La comunicazione si evolve ma non si ferma e questo non va sottovalutato.

E' indispensabile però comprendere i reali obiettivi delle attività o eventi del Centro Studi. Questo permetterebbe attraverso la curiosità, l'interesse e l'intuito una ricerca ed una selezione personalizzata di mezzi e strumenti moderni in linea con i trend di mercato e soprattutto in target con il Centro Studi.

In questo modo sarebbe possibile applicare una strategia trasversale per rispondere ad un mercato particolarmente esigente e poliedrico.

Valeria Solaroli
Communication Consultant
www.thelabcommunication.com